



Centar za bihevioralna istraživanja
„VALENTIS“

In-house trening program

Našim klijentima pružamo savremene, pouzdane i praktično upotrebljive metode analize i menadžmenta svih vidova interne ili eksterne komunikacije unutar organizacije. Sam termin „bihevioralna analiza komunikacije“ označava multidisciplinarni pristup proceni svih dostupnih kanala komunikacije u cilju prikupljanja pouzdanih informacija ostvarivanja maksimalne kontrole nad razgovorom. Naše usluge prvenstveno koriste zaposleni u menadžmentu, prodaji, korporativnoj bezbednosti, administraciji, ljudskim resursima, kao i svi ostali sektori koji su uključeni u bilo kakav oblik poslovne komunikacije.



Spektar usluga vama na raspolaganju

Sve usluge u našoj ponudi podeljene su u tri kategorije. Jedinstvenom selekcijom za vas najkorisnijih paketa iz svih dostupnih kategorija, uz našu asistenciju, zajedno formiramo jedinstveni paket oblikovan po vašim željama i potrebama.

Edukacija



Konsalting



Vežbe



Lakim koracima do najbolje ponude

Uzimajući u obzir da su pojmovi bihevioralne analize komunikacije novi na našim prostorima i za većinu organizacija često nepoznati, uvodno informisanje potencijalnih klijenata postavljeno je kao jedan od naših glavnih ciljeva. Nemojte propustiti priliku da kroz kratak razgovor otkrijete koji paket odgovara vašoj organizaciji.

Pregled ponude

Upoznavanje sa našom osnovnom ponudom putem kataloga i odabir kategorija usluga.



Uvodni razgovor

Razgovor sa našim predstavnicima. Informisanje o vašim željama, potrebama i osnovnim informacijama.



Prezentacija ponude

Predlog Standard i Master paketa. Prezentacija svih uključenih elemenata i njihovih ciljeva.

Edukativni program sadrži pažljivo odabrana znanja i alate primenljive kako u poslovnom svetu, tako i u svakodnevnom životu. Do sada javni trening pohađa više od 2000 polaznika koje podjednako čine vrhunski menadžeri, iskusni psiholozi, direktori, sudije, zaposleni u sektorima za bezbednost, menadžeri prodaje, pedagozi, psihijatri, svi zajedno vođeni željom da unaprede svoje veštine bihejvioralne analize komunikacije.

Višegodišnje iskustvo prožeto interaktivnim treningom i obukom zaposlenih različitih profila omogućilo nam je da u program uključimo analizu velikog broja korisnih **video primera, praktičnih vežbi i radionica** koje polaznicima pružaju priliku da odmah testiraju naučene alate.



Bihejvioralno dekodiranje

Bihejvioralna analiza verbalnih i neverbalnih signala

- **Cilj programa:** Ovladavanje alatima celokupne procene ponašanja u cilju prijema i analize svih dostupnih informacija koje sagovornik šalje svakog trenutka. Posmatranje najčešćih klastera promene ponašanja i njenih „okidača“. Kontrola i usmeravanje razgovora na osnovu rezultata sprovedenog bihejvioralnog dekodiranja. Fokus na verbalne i neverbalne kanale najznačajnije za radnu poziciju koju u organizaciji obavljaju polaznici treninga.
- **Usavršavanje po nivoima:** 3 nivoa usavršavanja – jedan nivo traje 2 celodnevna susreta (ukupno 12h)
- **Aktivnosti u okviru programa:** Prezentacija, radionice, foto i video primeri, rad pod supervizijom, grupne i individualne vežbe.

Psihologija laganja

Detekcija laži i prevencija prevare

- **Cilj programa:** Prezentacija najefikasnijih alata potrebnih za uspešno prepoznavanje laži kod sagovornika. Ovladavanje osnovnim i naprednim tehnikama procene ponašanja sa ciljem prepoznavanja „crvenih zastavica“. Osnove pripreme i vođenja intervjua i ispitivanja. Analiza video primera i ovladavanje prezentovanim alatima kroz radionicu i interaktivni rad sa trenerima.
- **Usavršavanje po nivoima:** 3 nivoa usavršavanja – jedan nivo traje 2 celodnevna susreta (ukupno 12h)
- **Aktivnosti u okviru programa:** Prezentacija, radionice, video primeri, individualne vežbe, studija slučaja.

Bihevioralna analiza prodaje

Lična prezentacija, tehnike prodaje i analiza klijenta

- **Cilj programa:** Ovladavanje alatima neophodnim za uspešnu analizu i kontrolu celokupnog prodajnog procesa, bio da je reč o komunikaciji sa jednim sagovornikom ili grupom. Celokupni program podeljen je na tri glavne kategorije: 1) Lična prezentacija i nastup; 2) Tehnike prodaje; 3) Bihevioralna analiza klijenta. Program uključuje prezentaciju, simulaciju situacija iz prakse kroz radionice i vežbu putem video primera i kroz rad sa trenerima.
- **Usavršavanje po nivoima:** 3 nivoa usavršavanja – jedan nivo traje 2 celodnevna susreta (ukupno 12h)
- **Aktivnosti u okviru programa:** Prezentacija, radionice, video primeri, individualne vežbe, studija slučaja.

Psihologija manipulacije

Tehnike manipulacije i osnove socijalnog inženjeringa

- **Cilj programa:** Prepoznavanje najčešćih oblika manipulacije i vršenja uticaja na sagovornika u toku komunikacije. Usvajanje preventivnih alata za proveru i suzbijanje svih oblika skrivenog uticaja na sagovornika. Analiza elemenata i samog procesa socijalnog inženjeringa u okviru radnog mesta zaposlenih.
- **Usavršavanje po nivoima:** 2 nivoa usavršavanja – jedan nivo traje 2 celodnevna susreta (ukupno 12h)
- **Aktivnosti u okviru programa:** Prezentacija, radionice, video primeri, individualne vežbe, studija slučaja.

Bihevioralno kodiranje

Lična prezentacija u okviru poslovne komunikacije i javni nastup

- **Cilj programa:** SWOT analiza lične prezentacije i stila komunikacije zaposlenih. Analiza signala koje zaposleni plasiraju u okviru različitih oblika eksterno i interno orijentisane komunikacije organizacije. Kodiranje željene poruke i njeno slanje putem svih dostupnih verbalnih i neverbalnih kanala komunikacije. Usvajanje pristupa „iskrenog isijavanja“.
- **Usavršavanje po nivoima:** 2 nivoa usavršavanja – jedan nivo traje 2 celodnevna susreta (ukupno 12h)
- **Aktivnosti u okviru programa:** Prezentacija, radionice, video primeri, vežbe, rad pod supervizijom.

Konsalting

Analiza novih kandidata za posao

Ispitivanje i bihevioralna procena novih aplikanata uz pisani izveštaj i savete za dalje korake u regrutaciji. Aktivnost, po dogovoru, može uključivati audio ili video snimak razgovora u cilju detaljnije povratne informacije. Procena pokriva 5 osnovnih kategorija:

- **1. Motivacija/energija** ● **2. Integritet** ● **3. Stručnost/veština** ● **4. „Crvene zastavice“** ● **5. Raport**

Intervju zaposlenih u organizaciji

Razgovor sa zaposlenima i analiza usmerena ka prethodno dogovorenim najvažnijim ciljevima organizacije. Aktivnost, po dogovoru, može uključivati audio ili video snimak razgovora u cilju detaljnije povratne informacije. Procena pokriva 5 osnovnih kategorija:

- 1. **Zadovoljstvo poslom**
- 2. **Lojalnost/tim**
- 3. **Stručnost/veština**
- 4. **„Negativni okidači“**
- 5. **Raport**

Bihevioralno profilisanje idealnog zaposlenog

Analiza zaposlenih iz odabranog sektora i determinacija ključnih elemenata uspešnog obavljanja funkcije.

Savetovanje i procena prilikom pregovora

Konsalting prilikom svih vrsta pregovora unutar ili izvan organizacije uz savete u realnom vremenu.

Procena rizika od prevare

Izbegavanje učinka nepredviđenih događaja iz oblasti bezbednosti i implementacija preventivnih alata.

Bezbednosna procena integriteta zaposlenih

Periodična procena integriteta osoba na pozicijama sa povećanim stepenom rizika ugroženosti.

Vežbe

Radionice i tim bilding

Organizacija aktivnosti u cilju unapređenja komunikacije između zaposlenih.

Edukativni paketi

Foto i video materijal namenjen vežbi i usvajanju elemenata pokrivenih kroz edukaciju.



Naši dosadašnji klijenti



ИНФОРМАТИКА
ЈКП НОВИ САД



Zahvaljujemo se na ukazanom poverenju i izdvojenom vremenu.

Stojimo na raspolaganju za sva dodatna pitanja.